

9. COOPERACIÓN TURÍSTICA ENTRE COREA Y ESPAÑA

CHO Kijoung

Ministro Consejero de la Embajada de la República de Corea en España

Si se observa el desarrollo de las relaciones entre Corea y España durante los últimos 70 años, puede comprobarse que especialmente el sector turístico está experimentando un rápido crecimiento. Se trata de un hecho muy relevante, ya que el turismo actúa como catalizador para que los pueblos de ambos países amplíen su conocimiento mutuo y fortalezcan su cooperación a largo plazo y de manera estable. En efecto, los turistas coreanos que visitan España no solo amplían su comprensión y conocimiento de las atracciones turísticas que visitan, sino que también experimentan su cultura, sus productos y su gastronomía de una forma directa y natural. Como consecuencia, cuando regresan a Corea mantienen su interés e incrementan su consumo de cultura y productos españoles. De igual forma, la demanda de aprendizaje de idioma español o de cursar estudios en España también aumenta, y todo ello finalmente contribuye a la promoción del comercio y la inversión bilaterales. En este contexto, marcas de alimentos españoles como Jamón Ibérico o Paella, y marcas de moda españolas como Zara atraen de forma importante la atención del público coreano, y los estudiantes de intercambio entre ambos países aumentan cada año. Es muy importante, por tanto, promover este tipo de cooperación, ya que el turismo produce un efecto dominó positivo en múltiples campos relacionados.

En el año 2019 el número de turistas coreanos que visitó España superó los 600.000, y el número de ciudadanos españoles que visitó Corea aumentó de forma constante hasta alcanzar los 30.000. Dada la gran separación geográfica entre Corea y España, se trata de un logro muy notable. Además, si se observan los orígenes de los turistas que llegan a España, el peso de países europeos como Inglaterra, Alemania, y Francia está descendiendo, mientras que los países no europeos están aumentando y compensando esta diferencia. Por tanto, el rápido incremento de turistas coreanos durante los últimos tiempos es muy importante para España.

| Año | 2011 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Fuente |
|--------------|--------|---------|---------|---------|---------|--------|
| Corea→España | 75.634 | 312.432 | 446.069 | 490.631 | 629.482 | INE |
| España→Corea | 12.884 | 23.253 | 23.305 | 27.314 | 26.313 | KTO |

Tal como muestran las estadísticas en materia de turismo, el número de turistas coreanos que visitan España se ha disparado recientemente. Es cierto que España es uno de los destinos turísticos más populares del mundo debido a sus valiosos y diversos activos culturales, sus condiciones climáticas templadas y su hermoso entorno natural, como también lo es que el número de turistas coreanos que viaja al extranjero ha aumentado también de forma muy rápida en los últimos años hasta los casi 30 millones en 2018. Pero aun así, la tasa de incremento del número de turistas coreanos que visita España resulta vertiginosa.

El rápido aumento en el número de coreanos que viaja a España ha supuesto también una promoción de Corea entre los españoles de forma natural. Por ejemplo, el número de peregrinos coreanos que realizó el Camino de Santiago, muy popular entre coreanos, aumentó de forma muy rápida hasta llegar a los 8.000 el año pasado, situándose octavos por nacionalidad. Gracias a ello, el Clúster de Turismo de Galicia, región en la que finaliza el Camino de Santiago, invitó de forma especial al Embajador de Corea en España, Hongjo Chun, a la primera gala de los Premios Galicia de Turismo para hacerle entrega del premio Embajador Internacional de Turismo 2019.

Cabe mencionar también que recientemente las atracciones turísticas españolas se muestran en Corea a través de diversos programas de televisión, lo que hace de España un destino turístico muy familiar y atractivo para los coreanos, y por tanto se espera que el número de visitantes a España siga aumentando aún más.

En sentido contrario, el ritmo de crecimiento del número de ciudadanos españoles que visita Corea es relativamente lento. Existen diversas razones, entre las que cabría destacar el menor interés de los turistas españoles por viajar al exterior. En efecto, en 2018 alrededor de 82 millones de turistas extranjeros visitaron España, en comparación con los 20 millones de españoles viajaron a otros países. Además, como miembro de la Unión Europea, los españoles están más familiarizados con la cultura europea, y tienen también vínculos especiales con Latinoamérica, por lo que viajan sobre todo a estas regiones. Pero por el momento Corea no atrae la atención de los españoles como destino turístico.

Sin embargo, a lo largo de su extensa historia de 5.000 años, Corea ha acumulado activos culturales tradicionales únicos que la han diferenciado de la cultura europea. Más recientemente, la Ola Coreana o ‘Hayllu’, representada por el K-Pop, el K-Beauty, los K-Films, etc., ha alcanzado una gran popularidad entre los jóvenes de todo el mundo. Además, con su hermoso entorno natural y sus consolidadas infraestructuras turísticas, está emergiendo como un destino turístico muy popular a nivel global. Si sabemos aprovechar y promover estas fortalezas, creo que podremos lograr un auge las visitas de españoles a Corea.

Para conectar este potencial de cooperación bilateral con resultados visibles, los dos gobiernos han estado llevando a cabo varios proyectos a raíz de la visita del Rey Felipe XI a Corea en Octubre de 2019 y el 70 aniversario del inicio de relaciones diplomáticas entre Corea y España.

En primer lugar, durante la Cumbre España-Corea que tuvo lugar en octubre de 2019 el presidente Moon Jae-in y el Rey Felipe VI presentaron el sector turístico y cultural como unas de las áreas que deben centrar nuestra cooperación en el futuro, y ambas partes coincidieron en tratar de alcanzar un equilibrio en nuestras visitas mutuas. Tras la Cumbre, el Ministro de Cultura, Deportes y Turismo de Corea, Yangwoo Park, y la Ministra de Industria, Comercio y Turismo de España, Reyes Maroto, firmaron un Memorando de Entendimiento (MoU) para la cooperación en materia de turismo. Este MoU marcó el bienio 2020-2021 como “Años de Visita Mutua entre Corea y España”, expresión que revela el fuerte compromiso de los dos Gobiernos para promocionar activamente nuestra cooperación en el ámbito turístico.

Seguidamente, Corea participó como País Socio en la Feria Internacional de Turismo FITUR 2020, celebrada en Madrid los días 22 a 26 de enero de 2020. Corea envió una gran delegación encabezada por el Ministro de Cultura, Deportes y Turismo, Yangwoo Park, operó un gran pabellón bajo el tema “Fusión de tradición y modernidad”, y recibió un trato preferencial en su calidad de País Socios en diversos eventos relacionados con la feria.

Para conmemorar el 40 aniversario de la creación de FITUR, la noche de apertura de la feria -21 de enero- se celebró una cena de gala en el Palacio de Cibeles de Madrid al que asistieron más de 500 figuras clave, incluidos los ministros de turismo de alrededor de 60 países. En dicho evento, el Rey Felipe VI anunció oficialmente la participación de Corea como país socio, mencionando su exitosa visita a Corea en octubre de 2019 y el 70 aniversario de las relaciones diplomáticas entre Corea y España, y elogiando el enorme desarrollo de las relaciones entre Corea y España.

Durante FITUR 2020, Corea operó el pabellón de mayor tamaño de la historia de la feria, con un total de 320 metros cuadrados, en el que se destacó la idea de “Smart Tourism Korea”, que combina tradición y modernidad, en un túnel multimedia que mostró imágenes LED en 3D de la naturaleza y los palacios de Corea. El espacio de Corea, además, atrajo un gran número de visitantes a través de diversos eventos, como demostraciones caligráficas, experiencias de K-Beauty y actuaciones de cultura tradicional. Se estima que más de 20.000 personas visitaron un pabellón en el que hasta 6 gobiernos locales, incluidos Gyeonggi-do, Gyeongsangbuk-do, Jeollanam-do, Busan, Incheon, la comunidad autónoma es-

pecial de Jeju, y 16 empresas coreanas participaron y ofrecieron información a los visitantes. Fue tal el atractivo del pabellón de Corea, que la Reina Letizia realizó una visita más prolongada de lo previsto el día de la inauguración, y la comisión de FITUR le otorgó el premio al mejor stand por su excelente diseño y programa.

La participación de Corea en FITUR 2020, por tanto, se considera como un ejemplo especialmente exitoso de la cooperación entre ambos países. Por su parte, Corea pudo promocionar su imagen como destino turístico ante los profesionales más relevantes del sector aprovechando la organización por España de un evento internacional de reconocido prestigio en el ámbito del turismo. Y, particularmente, en un año en que también se ha celebrado el 70 aniversario de las relaciones diplomáticas entre España y Corea y el 40 aniversario de FITUR, ambos países han podido aprovechar al máximo los efectos de esta participación y fortalecer su amistad.

Adicionalmente, y en el marco de FITUR, el Ministro de Cultura, Deportes y Turismo de Corea, Yangwoo Park, y la Ministra de Industria, Comercio y Turismo de España, Reyes Maroto, firmaron un Plan de Acción del Programa Bidual de Turismo 2020-2021. Este Plan contiene acciones detalladas para fomentar las visitas mutuas en el bienio 2020-2021. Durante este periodo, los dos gobiernos colaborarán en diversos proyectos para la promoción del intercambio de experiencias e información, la cooperación en investigación para promover el turismo, la comunicación a través de diversos medios, la cooperación turística entre gobiernos locales y la vinculación del turismo a eventos culturales, artísticos y deportivos. Se establecerá un comité de técnicos para preparar estos proyectos y se mantendrán periódicamente encuentros y diálogos de alto nivel, incluidos ministeriales.

Para que estos grandes esfuerzos a nivel gubernamental conduzcan a un incremento real de las visitas entre nuestros pueblos, es importante informar de esta iniciativa a la industria del turismo y apoyarla activamente. Además, dado el exponencial incremento de turistas coreanos que visitan España, debemos redoblar nuestros esfuerzos para garantizar su seguridad y ampliar los servicios de las atracciones turísticas que se ofrecen en idioma coreano. También es necesario que la parte española continúe dedicando un esfuerzo activo para atraer a un mayor número de turistas coreanos, por lo que este es el momento más idóneo para la apertura de una Oficina de Turismo de España en Corea.

De este modo, esperamos que los esfuerzos activos de los dos gobiernos tengan un efecto dinamizador del sector privado, de forma que los intercambios turísticos entre los dos países se amplíen de manera más contundente y al mismo tiempo equilibrada.