

5. PARA UNA FUTURA COOPERACIÓN ECONÓMICA ENTRE COREA Y ESPAÑA

La buena y verdadera amistad no puede ni debe de ser sospechosa en nada.

-Don Quijote de Cervantes –

PARK Yongmaan

Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Corea

2020 es un año significativo que marca el 70 aniversario de las relaciones diplomáticas entre Corea y España. Las relaciones diplomáticas entre ambos países se remontan a hace 70 años, pero su amistad comenzó hace más de 400 años. Al igual que su historia, los dos países se están acercando y se parecen cada vez más.

Corea y España, compañeros lejanos pero cercanos

Corea y España están ubicados en lados opuestos del mundo, pero son sorprendentemente similares. En 2018 Corea ocupaba el 12° puesto de la economía mundial, mientras que España ocupaba el 13° puesto, ambos con una población aproximada de 50 millones de habitantes. De la misma forma que tras los Juegos Olímpicos de Seúl en 1988, Barcelona albergó los Juegos Olímpicos de 1992.

Tras el establecimiento de relaciones diplomáticas en 1950, los intercambios y la cooperación entre los dos países se han ampliado. Desde la firma del Acuerdo sobre la promoción y protección recíproca de inversiones de 1994, y el Convenio para evitar la doble imposición y prevenir la evasión fiscal en materia de impuestos sobre la renta, la escala de nuestros intercambios comerciales se ha expandido de manera constante hasta alcanzar los \$ 5.5 mil millones en 2018. España se ha convertido en el séptimo mayor socio comercial de Corea entre los países europeos, y está diversificando sus importaciones y exportaciones de los actuales aviones y automóviles hacia productos como el vino o el cerdo ibérico.

Los intercambios humanos también han aumentado. El número de coreanos que visitaron España fue de 630,000 en 2019, seis veces más que en 2011. En 2018, entró en vigor el Acuerdo de Visados Working Holiday para promover el intercambio entre las generaciones más jóvenes. En Corea, tienen gran éxito diversos programas de televisión relacionados con España. Los coches de Hyundai y los móviles Galaxy de Samsung son también muy populares en España, donde los jóvenes disfrutaban también del K-POP y la comida coreana. La amistad entre los dos países, y por tanto la base para el intercambio y la cooperación, se está fortaleciendo.

En un mundo en constante cambio, la cooperación bilateral se vuelve importante

El mundo está viviendo tiempos de agitación. El proteccionismo se está extendiendo, marcado por las disputas comerciales entre Estados Unidos y China. El sistema de libre comercio, representado por la Organización Mundial de Comercio (OMC), está siendo desafiado, y una economía de bloques está emergiendo en su lugar. En este contexto, muchos países, incluido Corea, se están volviendo cada vez más dependientes de los acuerdos regionales bilaterales, como los Tratados de Libre Comercio (TLC).

La Unión Europea estableció también en 2006 una nueva política comercial denominada “Estrategia Global Europea” con el objetivo de fortalecer la competitividad global a través de la firma de acuerdos de libre comercio. Bajo esta estrategia, se firmó en 2010 el Acuerdo de Libre Comercio Corea-UE, en el que Corea adquirió el status de país negociador preferente. Los grandes beneficiarios de este acuerdo fueron Corea y España, cuyo volumen comercial se duplicó en apenas 8 años, la tasa de crecimiento más alta entre los países de la UE.

Nos encontramos en un momento en el que la cooperación bilateral, que ya ha demostrado su potencial ante el estancamiento del multilateralismo, se está volviendo cada vez más importante. En este contexto, me gustaría presentar cuatro ejes principales para una cooperación económica orientada hacia el futuro con el objetivo de lograr una mayor prosperidad mutua para Corea y España.

Avance de la cooperación intersectorial en sectores complementarios

En primer lugar, fortaleceremos la cooperación en aquellas áreas donde se producen sinergias positivas entre los dos países. La base de la cooperación es complementar las debilidades de cada uno al mismo tiempo que se aprovechan las fortalezas mutuas sobre un principio de confianza. A este respecto, podemos enfocarnos en la construcción y la biotecnología como las industrias más representativas en la que ambos países pueden cooperar.

En términos de ventas en el mercado de la construcción en el exterior, las 100 empresas de construcción más importantes del mundo incluyen siete empresas españolas, incluyendo ACS, y ocho empresas coreanas. La industria de la construcción juega un papel importante en ambas economías, representando el 6.5% del PIB en España y el 5.9% en Corea. Complementar nuestras deficiencias sobre la base de las fortalezas de las compañías de ambos países tendrá un efecto positivo para todos. Los constructores españoles, por ejemplo, son altamente competitivos en los mercados de América del Norte y América Latina, y en el ámbito de las

instalaciones de tratamiento de agua e ingeniería. Por otro lado, los proyectos en el exterior de Corea se concentran en Asia y Oriente Medio, y sus fortalezas en la construcción de plantas e infraestructuras permitirían fortalecer esta relación de complementariedad.

El sector farmacéutico también es un área prometedora. El mercado farmacéutico español es el quinto más grande de entre los miembros de la Unión Europea. La inversión en I+D en el sector biotecnológico coreano también es elevada, alrededor del 20%, y se está tratando de atraer empresas multinacionales para hacer que su crecimiento sea más sostenible. En la medida en que los productos farmacéuticos representan el 26% de las exportaciones de alta tecnología de España, la cooperación en esta área estará en línea con el deseo de la industria farmacéutica coreana de superar las limitaciones del mercado interno y apuntar a mercados externos como el europeo.

Respuesta conjunta a los retos de la Industria 4.0

En segundo lugar, la preparación conjunta para afrontar los retos que plantea la Industria 4.0 constituye un eje importante de nuestra cooperación bilateral. Actualmente, ninguna industria puede desarrollarse sin tener en cuenta la Industria 4.0. Por ello, tanto Corea como España están respondiendo a estos desafíos con toda su capacidad y firmeza. Corea estableció el Comité de la Industria 4.0 bajo la supervisión directa del Presidente, y está dedicando grandes esfuerzos para fortalecer los motores del crecimiento futuros basados en las tecnologías de la información y la comunicación, tales como el 5G.

El gobierno español también ha establecido una estrategia nacional, la “Estrategia de Industria Conectada 4.0”, para favorecer la convergencia entre la fabricación y las tecnologías digitales. Este cambio es aún más urgente para los países que cuentan con un ingreso nacional per cápita de \$30.000 como Corea y España. Además de la disminución de la tasa de crecimiento potencial, también se está luchando por crear empleo, por lo que lograr un crecimiento de la innovación que garantice la sostenibilidad en el futuro debe ser la tarea más importante.

La cooperación relacionada con el 5G será el punto de partida para la colaboración en innovación entre nuestros dos países. Existe un gran interés en el desarrollo de automóviles del futuro, fábricas inteligentes y ciudades inteligentes en todo el mundo bajo la tecnología 5G. Corea es la primera potencia mundial en tecnologías de la información (TI) en comercializar el 5G. En el caso de España, además de una hoja de ruta comercial que incluye automóviles conectados e Internet de las Cosas (IoT) a través de 5G, ha establecido también una gran hoja de ruta hacia la creación de una nación inteligente más allá de las ciudades inteligentes.

A partir del desarrollo del 5G, los dos países podrán cooperar conjuntamente en todo el proceso, desde la tecnología original hasta la comercialización y la entrada conjunta en el mercado mundial.

Corea y España, más allá de Eurasia

En tercer lugar, Corea y España podrán ser los mejores socios estratégicos desde un punto de vista geográfico. Ambos están ubicados en la península más oriental de Asia y en la península más occidental de Europa respectivamente, y tienen la ventaja de acceso geográfico a ambos continentes y al mar.

España es un país que ha sido pionero en la apertura de rutas marítimas, por ejemplo con la Armada Invencible o el descubrimiento de las Américas. Situada junto al Estrecho de Gibraltar, España no solo es un nodo geográfico que conecta España y África, sino que también tiene una estrecha relación histórica y lingüística con los países latinoamericanos. Además de una cooperación logística que permita aprovechar estas ventajas, la cooperación triangular entre Corea, España y América Latina producirá resultados muy positivos para las compañías de ambos países.

En 2018, España publicó su “Visión Estratégica de Asia 2018-2022” para construir una relación cercana a Asia como continente de oportunidades y con gran dinamismo económico. Corea, que busca fortalecer la cooperación con las naciones de Asia a través de una nueva política dirigida hacia el sur, puede convertirse en una plataforma para España en Asia. Los dos países deben, no solo aprovechar su valor y amistad mutuos, sino también su importancia geográfica como base avanzada para relacionarse con sus respectivos países vecinos.

Promover nuevos negocios e intercambios

En cuarto lugar, el intercambio activo entre empresas y personas es clave para desarrollar nuevas relaciones futuras entre Corea y España.

En la base de este intercambio están las ‘startups’. En Madrid, Google Campus ejecuta programas de apoyo a startups, y las compañías más importantes cuentan con programas de cooperación centrados en las startups. Buenos ejemplos son Telefónica, compañía de telecomunicaciones número 1 de Europa, y Repsol, la compañía petrolera más importante del país. El gobierno español también ofrece una amplia gama de servicios, desde visados específicos hasta oficinas, para atraer a nuevas empresas extranjeras de alto potencial.

Consciente de la importancia de las nuevas empresas innovadoras, Corea también está haciendo todo lo posible para crear un ecosistema emprendedor, por ejemplo,

a través de la creación del Ministerio de Pequeña y Mediana Empresa y Startups. Mediante de la vinculación de sus programas de startups, la entrada conjunta en los mercados externos de América Latina y Europa y los intercambios entre empresas, los dos países podrán llevar más allá su puesta en marcha y el avance mutuo.

De cara a una cooperación sostenible y a largo plazo, también debe promocionarse el entendimiento mutuo a través de los intercambios humanos. El Centro Cultural Coreano en España y el Instituto Cervantes en Corea, promovido por el gobierno español, son buenos ejemplos de los intercambios sociales y culturales entre los dos países. Además, una mayor profundización en los intercambios profesionales, como la educación técnica y la I + D, beneficiará enormemente a las dos economías.

Corea y España, por 70 años más de amistad

Es el momento de que Corea y España se preparen para otros 70 años de relación basándose en la experiencia de los últimos 70 años. Existe todavía un gran margen de cooperación para ambos. Y esto significa que aún son muchos los caminos que los dos países deberán ir construyendo en el futuro.

Varios foros están en funcionamiento para garantizar esta cooperación futura. A nivel gubernamental, existe el Diálogo Estratégico España-Corea y la Comisión Mixta de Economía España-Corea; y en el sector privado, destaca el Comité de Cooperación Económica Corea-España, operado por las Cámaras de Comercio de ambos países. En 2019, la “Reunión de Consultas Políticas de Alto Nivel Corea-España” fue actualizado a “Diálogo Estratégico Corea-España”, con una primera reunión celebrada en Seúl. A través de estos canales de cooperación, será necesario diseñar agendas de cooperación efectivas y ofrecer nuevas oportunidades dirigidas a las personas y empresas de ambos países. En España los gobiernos locales tienen un gran protagonismo debido al desarrollo de su autonomía local, por lo que será necesario establecer con ellos canales de comunicación. La Cámara de Comercio de Corea hará también todo lo posible para apoyar de forma efectiva los intercambios entre ambos países.

Con ocasión del 70 aniversario del establecimiento de sus relaciones diplomáticas, espero que Corea y España continúen fortaleciendo sus vínculos en el futuro y lideren juntos el camino de la cooperación económica. Igualmente, espero que ambos países mantengan una estrecha cooperación como socios, en busca de un crecimiento y de una prosperidad conjunta.