

### 3. LA ECONOMÍA COREANA Y LAS RELACIONES ECONÓMICAS Y COMERCIALES ESPAÑA Y COREA

**Antonio Estévez Marín**

*Consejero Económico y Comercial de la Embajada del Reino de España en Corea*

#### **1. ¿Qué representa hoy día República de Corea en el contexto asiático y mundial?**

Para entender lo que representa hoy Corea y la economía coreana tanto en el contexto asiático como mundial, no hay más remedio que echar un poco la vista atrás y analizar la historia política y económica de Corea desde 1960.

Ese ejercicio retrospectivo nos lleva a constatar que estamos ante un caso único en el mundo, impresión que sin duda va acompañada de un sentimiento de admiración y reconocimiento por los grandes avances conseguidos tanto en el plano político como social y económico.

Desde el punto de vista de su evolución política, Corea disfruta hoy día de una democracia plena, totalmente homologable a la de otros países de la OCDE, con absoluta separación de poderes y un pleno respeto al Estado de Derecho y a la protección de los derechos fundamentales, incluidos por supuesto la libertad de expresión y de prensa.

En suma, la República de Corea es hoy una democracia liberal equiparable a los países de nuestro entorno, que ha sabido evolucionar en las últimas décadas desde un régimen de carácter autoritario (representado por el mandato del Presidente Park entre 1963 y 1979) a convertirse en una de las democracias más avanzadas del mundo. Todo ello, además, lo ha conseguido el país logrando sobreponerse a dos grandes traumas, como fueron el sometimiento durante 35 años a la colonización y dominio de Japón, que acaba en 1945 con el fin de la II GM, y la división del país en dos estados a partir de esa misma fecha.

En cuanto a su evolución económica, el caso de Corea es verdaderamente único en el mundo. El país ha pasado prácticamente en dos generaciones del tercer al primer mundo, de ser un país atrasado y agrícola a mediados de la década de los años 50 a convertirse en una potencia industrial y tecnológica a nivel mundial apenas tres décadas después.

La pregunta que cabe hacerse es cómo se ha podido conseguir ese logro tan espectacular. No cabe duda de que la respuesta está en la consecución de una impresionante

tasa media de crecimiento económico durante 40 años (desde 1960 al año 2000) del 8%, un logro verdaderamente digno de resaltar. En años posteriores el crecimiento económico se ha ido moderando y en los últimos años (2015-2018) se ha movido en el entorno del 2,5-3%, con una ligera desaceleración en 2019 (1,9%).

La siguiente cuestión que cabe plantearse se refiere a los factores que explican esas tasas tan elevadas y sostenidas de crecimiento económico. Entre esos factores, y sin ánimo de ser exhaustivo, se pueden resaltar los siguientes:

- a) La existencia de un fuerte liderazgo político por parte del Presidente Park durante las décadas pasadas de los años 60 y 70 para trasladar al pueblo coreano el convencimiento sobre su capacidad para convertirse en una economía industrial avanzada. El objetivo del desarrollo económico a ultranza fue asumido de manera decidida por el conjunto de la población como una meta nacional irrenunciable.
- b) La atención prioritaria prestada por los gobiernos de cualquier color y adscripción política a lo largo de las últimas décadas a dos aspectos claves en el desarrollo económico de cualquier país: la educación y la innovación. Corea es actualmente, junto con Israel, el país con una mayor tasa de inversión en políticas de desarrollo e innovación en términos del PIB.
- c) El funcionamiento eficaz de su particular estructura empresarial. En efecto, al hablar de los logros de la economía coreana hay que referirse necesariamente, como factor explicativo fundamental, a los “chaebols” o grandes conglomerados empresariales, cuya existencia explica en gran parte el éxito del desarrollo económico coreano en las últimas décadas. Esta es una de las características señas de identidad de la economía coreana y sin duda un rasgo diferenciador respecto a otras economías avanzadas (rasgo compartido por otra parte con la economía japonesa). Los chaebols son enormes conglomerados empresariales con intereses en multitud de sectores industriales, comerciales y de servicios y que impregnan todo el tejido de la economía coreana hasta niveles sorprendentes.
- d) Finalmente, cabe mencionar el papel crítico que ha jugado en todo este proceso de desarrollo económico coreano la apertura comercial hacia el exterior, especialmente desde el punto de vista de la promoción de las exportaciones. Industrialización y exportación han ido de la mano en todo momento en la evolución de la economía coreana, de manera que su nivel de internacionalización y su grado de integración en la economía mundial son de los más altos del mundo.

En cuanto al tamaño de su economía, Corea tiene hoy día un PIB algo superior al de España, con una población de 51 millones de habitantes. Eso significa que tiene actualmente una renta per cápita y un poder adquisitivo similar al de España,

unos 30.000 dólares (de hecho, superó ampliamente los 31.000 dólares en 2018 y 2019, según cifras del FMI).

Estamos ante la 4ª economía asiática, detrás de China, Japón e India, 7º exportador mundial de mercancías y 9º importador mundial de mercancías.

En cuanto a la situación actual de su economía, podemos decir que en líneas generales las variables macroeconómicas del país (hablamos de las tasas de crecimiento económico, inflación, paro, situación de balanza de pagos, déficit público, deuda externa, etc.) se mueven en unos niveles que reflejan una clara fortaleza económica y una economía bastante saneada.

En definitiva, se trata de una economía avanzada, diversificada, con un poder de compra similar al español, muy abierta al exterior y que sin duda ofrece buenas oportunidades de negocio en muchos sectores, como veremos más adelante.

## 2. Relaciones comerciales con España. Presencia de empresas españolas.

Dada la importancia económica y comercial de ambos países en el contexto mundial, cabe señalar que nuestras relaciones comerciales y de inversión bilaterales, si bien han mostrado una evolución favorable en estos últimos años, han estado claramente hasta ahora por detrás de su potencial, por lo que existe en nuestra opinión un amplio margen para darles un impulso importante.

En el cuadro siguiente se refleja la evolución de nuestros intercambios comerciales de mercancías desde 2011 (año de entrada en vigor del Acuerdo de Libre Comercio UE-Corea) hasta el 2019.

Tabla: Intercambios comerciales de mercancías entre España y Corea (2011-2019)

(Datos en millones de euros)

	Exportación	Importación	Saldo Comercial	Tasa de cobertura (%)
2011	790,6	1.705,7	-914,9	46,36
2012	1.077,9	1.606,3	-528,3	67,11
2013	1.080,8	1.602,2	-521,4	67,46
2014	1.987,5	1.660,4	327,1	119,70
2015	1.852,2	2.295,0	-442,8	80,70
2016	1.640,6	2.290,1	-649,4	71,64
2017	1.741,4	3.420,1	-1.678,7	50,92
2018	2.010,2	3.130,8	-1.120,6	64,21
2019	2.257,4	3.118,3	-860,9	72,39

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Estacom

Corea representa actualmente para la exportación española nuestro tercer mercado en Asia, después de China y Japón. Si hablamos de cifras, nuestros intercambios comerciales sobrepasan desde 2017 los 5.000 millones de euros (frente a unos 2.600 millones en 2012).

Mientras que en 2017 los datos de comercio bilateral con Corea registraron un claro deterioro en nuestra tasa de cobertura respecto al año 2016 (apenas un 51,9% en 2017 frente al 71% en 2016), con unas exportaciones españolas por valor de 1.741,4 millones de euros y un fuerte incremento de nuestras importaciones hasta los 3.420,1 millones de euros, en 2018 y 2019 la balanza comercial bilateral ha registrado una clara mejoría.

En efecto, la exportación española a Corea ha alcanzado en 2019 un nivel récord de 2.257,4 millones de euros (lo que representa un aumento del 29,6% respecto a 2017 y del 12,3% respecto a 2018), superando así el máximo registrado hasta ahora en 2018 (2.010,2 millones de euros), sobrepasando por segundo año consecutivo la barrera de los 2.000 millones de euros. Por su parte, las importaciones españolas de Corea registraron en 2019 un descenso del 0,4% respecto a 2018, hasta los 3.118,3 millones de euros. En consecuencia, el déficit del saldo comercial se reduce en un 48,7% respecto a 2017 y un 23,2% respecto a 2018, mientras la tasa de cobertura sube en el período hasta un 72,4%, con una ganancia de más de 21 puntos respecto a 2017.

Como ya se ha comentado, nuestro nivel de exportación a Corea ha sobrepasado la barrera de los 2.000 millones de Euros, lo que ha supuesto que Corea haya superado a la India y Rusia como destino de nuestras ventas, convirtiéndose así en nuestro tercer mercado en Asia después de China y Japón (al margen de Arabia Saudita). En términos comparativos, España exporta actualmente a China más del triple de la cifra que se exporta a Corea, mientras que Japón como destino de la exportación española absorbe un 20% más que Corea de nuestras ventas al exterior. Sin embargo, China tiene una población 27 veces y Japón 2,5 veces mayor que Corea; China un PIB 8,6 veces y Japón 3,1 veces mayor que Corea; aunque en términos de renta per cápita, la población China tiene solo un 31,7%, y Japón un 128,6% en relación con la de Corea.

Junto a las exportaciones de mercancías, hay que señalar que las exportaciones de servicios juegan igualmente un importante papel en nuestras relaciones económicas y comerciales con Corea, alcanzando un volumen de unos 600 millones de euros tanto en 2017 como en 2018. De esa cifra los ingresos por turismo representan aproximadamente el 50%, figurando a continuación los servicios empresariales (ingeniería, consultoría, etc.) y los servicios informáticos.

Dentro de nuestra exportación destacan los automóviles (Renault Captur, denominado en Corea Samsung QM3), los envíos de gas natural, así como la carne de cerdo, aceite de oliva, moda y vinos. Tradicionalmente, los principales capítulos de nuestra exportación son productos intermedios ligados al comercio intraindustrial y la participación en las cadenas globales de valor. Hay una importante demanda de componentes de automóvil, aunque no toda figura en las estadísticas de exportación porque estas empresas también producen en Corea. En 2019 destaca la exportación de aeronaves como uno de los principales renglones de nuestras ventas a Corea.

La volatilidad de las ventas de gas natural y de automóviles fueron las responsables del fuerte crecimiento de nuestras exportaciones en 2014 y del descenso en 2015 y 2016, pero las otras partidas relevantes de exportación (moda, decoración de interiores, alimentación y vinos) han venido manteniendo una buena tónica en los últimos años.

Hay 10 empresas españolas que concentran el 50% de la exportación total y más de 4.000 empresas exportadoras anualmente.

Según datos del FMI la cuota de las importaciones procedentes de España en el mercado coreano es de sólo el 0,47%, frente al 3,9% de Alemania o el 1% de Italia, Francia o Reino Unido. No obstante, esta cuota ha ido creciendo en los últimos años a un ritmo significativo desde el 0,26% del 2012. Por tanto, nuestra cuota de mercado es aproximadamente la mitad de la de Italia, Francia o Reino Unido, aunque ha venido creciendo a un ritmo sostenido en los últimos años.

En resumen, la balanza comercial bilateral ha tenido tradicionalmente un saldo positivo para Corea, con una tasa de cobertura para España que se mueve entre el 50% y el 70% en los últimos años. Sólo en 2014 tuvimos superávit en nuestros intercambios comerciales con Corea.

En cuanto a la **presencia empresarial española en Corea**, los sectores con un mayor nivel de representación son el de la moda y confección y el sector del automóvil.

INDITEX está presente en este mercado con más de 40 tiendas, pero también encontramos otras marcas españolas como MANGO, CORTEFIEL, TOUS o CAMPER.

Hay igualmente 6 empresas del sector del automóvil. Otros sectores representados son el siderúrgico, dispositivos médicos, logística, educación, energías renovables, etc.

Es importante resaltar que en abril de 2019 se produjo un hecho relevante en materia de presencia empresarial española en Corea, como es el reconocimiento oficial por parte de la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de la Cámara de Comercio de España en Corea. La Cámara acoge actualmente a un total de 82 miembros.

### **3. Inversiones**

Según datos de Registro de Inversiones del Ministerio de Economía y Competitividad, Corea es el 33° inversor en España en términos de stock con 679,9 millones de EUR en 2017.

Habría, según el Registro de Inversiones, 16 empresas matrices de capital coreano establecidas en España, pero si se incorporasen las filiales en España de estas empresas y otras empresas con participación mayoritaria, el número sería superior, en torno a las 23 empresas coreanas en España, que generan 1.363 empleos en nuestro país.

Estas cifras son consistentes con las ofrecidas por KOTRA, la Oficina Comercial de la Embajada de Corea en España, que cuantifica las empresas coreanas establecidas en España en 30 y una estimación del empleo generado en torno a los 1.200 puestos de trabajo.

Para la Base de Datos Orbis, en España existen 47 filiales españolas de 38 empresas coreanas, mientras que según la Base de Datos FDI Markets, Corea es, desde 2003, el 27° inversor greenfield en España con 27 proyectos desarrollados por 21 empresas coreanas, con una cifra de inversión de 1.109 millones de USD y 2.200 puestos de trabajo creados.

Las inversiones de empresas coreanas en España en los últimos ocho años, según el Registro de Inversiones, en términos de flujos acumulados entre 2012-2019 (de enero a septiembre), ascenderían a 795 Millones de euros, lo que representa el 75,4% del total de las inversiones coreanas realizadas en España desde que existen registros estadísticos (1993).

Las inversiones coreanas en España se concentran principalmente en la distribución comercial, en la ingeniería civil, en actividades anexas al transporte, la venta de vehículos, servicios financieros, gestión de puertos marítimos y fabricación de vehículos de motor.

España ocupa el puesto nº 33 como país inversor en Corea. El stock de inversión española en Corea supera los 400 millones de euros. Las empresas españolas establecidas en Corea son actualmente unas 30, con una creación de empleo que supe-

ra los 2.300 puestos de trabajo. Los principales sectores de la inversión española son el inmobiliario, el siderúrgico y el sector de automoción.

#### **4. ¿Dónde están las oportunidades de negocio para las empresas españolas en el mercado coreano?**

A la hora de evaluar las oportunidades de negocio en Corea para las empresas españolas, habría que hacer una distinción entre tres grandes áreas: Productos industriales, productos de consumo y colaboración empresarial

##### **a) Productos industriales**

En el lado de los productos industriales, además de las posibilidades de suministro a la industria dedicada a abastecer el mercado local, es de subrayar el alto componente de importaciones incorporado a algunas de las principales exportaciones coreanas. Corea es uno de los principales exportadores mundiales en sectores como construcción naval, automoción o electrónica de consumo, pero al mismo tiempo necesita importar una parte importante de los materiales, partes y componentes utilizados. Esta situación abre un interesante mercado para los suministradores de estos productos, especialmente de los que incorporan tecnologías avanzadas.

##### **b) Productos de consumo**

Es cierto que tradicionalmente el consumidor coreano muestra una cierta tendencia a consumir el producto local, frente al producto extranjero de importación, ya sea por razones de clara preferencia o como respuesta a las campañas del gobierno en defensa de la industria nacional. Naturalmente este perfil del consumidor coreano no responde a una regla de aplicación general a todos los productos y sectores ni tampoco a todos los segmentos de población. Pero en muchos casos es así.

Ahora bien, esto está cambiando. Hay que llamar la atención sobre las modificaciones que se están produciendo en los gustos y hábitos de consumo de la población coreana, especialmente en las generaciones más jóvenes. Dichos cambios en las pautas y patrones de consumo se explican fundamentalmente tanto por la elevación de los niveles de vida y el acceso a un mayor poder adquisitivo, como por un mayor contacto con el exterior a través de un turismo creciente hacia otros países.

Todo ello se viene traduciendo desde hace tiempo en una clara mayor receptividad hacia los productos extranjeros, muchas veces como signo de status y otras por una simple cuestión de gusto y preferencia.

Está claro finalmente que con la entrada en vigor del Acuerdo de Libre Comercio UE-Corea en julio de 2011 (único en vigor de la UE con países de esta zona), se han abierto nuevos horizontes para las empresas europeas y la exportación a Corea, al eliminarse la mayoría de las barreras arancelarias, así como gran parte de las no arancelarias. Como ya se ha mencionado, en los 6 años de vigencia del ALC UE-Corea, nuestros intercambios comerciales globales con este país se han duplicado.

### c) Colaboración empresarial

En materia de colaboración empresarial, se pueden distinguir dos grandes áreas de actuación:

- **Desarrollo industrial y tecnológico.-** Entendemos que las posibilidades de colaboración en proyectos de desarrollo industrial con entidades coreanas son importantes y representan un área a potenciar de cara al futuro. Disponemos para ello, a través del CDTI, de programas internacionales de cooperación en el ámbito de la innovación y el desarrollo tecnológico que cubren cualquier área industrial de aplicación civil, tanto a nivel multilateral como bilateral.
- Hemos de tener en cuenta que Corea es un país que, por su situación geográfica, situado entre dos de las tres economías más grandes del mundo, y siendo un mercado relativamente pequeño, ha apostado muy fuertemente por la globalización de sus empresas. Esa apuesta por la globalización se ha canalizado inicialmente a través de la exportación, pero hoy día, con una economía ya desarrollada, se está explorando nuevas fórmulas, entre las que se encuentra la colaboración internacional en investigación y desarrollo, buscando así consolidar su posición en economías ya desarrolladas como la europea.
- **Participación conjunta en proyectos en terceros mercados.-** Se trata de un área que sin duda ofrece excelentes oportunidades para una mayor y más intensa colaboración entre las empresas constructoras e ingenierías de ambos países (cuyo nivel de competitividad está claramente acreditado), dado el interés de las empresas coreanas en tener una mayor presencia en los mercados de Latinoamérica (objetivo para el que España se presenta como un socio preferente, por razones obvias) y el interés de las empresas españolas por incrementar su presencia en los mercados asiáticos.

### 5. Viaje de Estado SSMM los Reyes y Encuentro Empresarial España-Corea

Los días 23 y 24 de octubre 2019, en el marco del Encuentro Empresarial España-Corea, tuvo lugar la visita de SSMM los Reyes a la República de Corea, en la que se desarrollaron diferentes actividades y eventos con un marcado



carácter económico y comercial. En concreto, tuvieron lugar las siguientes actividades:

- **Seminario sobre “cómo hacer negocios en la República de Corea”**, para las empresas españolas asistentes al Encuentro Empresarial España-República de Corea, en el que se trató de dar una visión general del mercado coreano y sus principales características.
- **Desayuno de trabajo de SMER con una representación de los principales conglomerados coreanos.** Los objetivos eran conocer la actividad de dichos conglomerados y su eventual interés en España dentro de su política de expansión internacional, así como reforzar la imagen de España como destino para la inversión extranjera en general y coreana en particular. Entre otros participaron, SAMSUNG, HYUNDAI MOTORS, SK LUBRICANTS, CJ LOGISTICS y LG ELECTRONICS. Clausuraba la sesión SMER, haciendo referencia a la defensa del multilateralismo y una mayor integración, a la capacidad de la economía española y coreana, y a la posibilidad de estrechar lazos entre los dos países.
- **Encuentro Empresarial.** El Encuentro Empresarial se inició con una Mesa de Bienvenida moderada por la Secretaria de Comercio Xiana Méndez, y siguió con las intervenciones de la Ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, el Presidente Moon Jae-in de la República de Corea y de SM el rey de España. A continuación, se desarrollaron dos sesiones plenarias, una sobre oportunidades de negocio y en proyectos de infraestructuras para potenciar la cooperación en el mercado local y en terceros mercados; y otra sobre oportunidades para fortalecer la cooperación bilateral en el desarrollo de nuevas tecnologías relacionadas con la Industria 4.0. En ambas sesiones participaron importantes personalidades y expertos del sector. Además, las empresas españolas tuvieron la oportunidad de mantener reuniones de negocio B2B con empresas coreanas.
- **Desayuno de trabajo de SMLR con una representación de start-ups coreanas.** Tuvo lugar en la sede central de KOTRA con un grupo de cinco empresas *start-ups* coreanas de carácter social, desarrollando productos para uso principalmente en países de baja renta por habitante.

## 6. Conclusiones

A la vista del tremendo dinamismo económico de Corea en estas últimas décadas y una vez reconocidos los avances en estos últimos años en cuanto a nuestras relaciones económicas y comerciales con Corea (duplicación de la cifra de intercambios comerciales en los últimos 8 años...), cabe diagnosticar que el nivel de

dichas relaciones no guarda relación con el peso específico de ambas economías en el plano internacional y que existe por tanto un amplio margen de mejora, por lo que debemos trabajar para dar un decidido impulso a la profundización y reforzamiento de las mismas.

Estamos convencidos de la necesidad de dar un importante salto cualitativo a nuestras relaciones económicas y comerciales con Corea, cambiando el paradigma de dichas relaciones y facilitando una colaboración más intensa y profunda entre nuestras empresas. La visita de Estado de octubre de 2019 contribuyó decisivamente en este sentido.

Así lo reconoce la Secretaria de Estado de Comercio al identificar a Corea como un país prioritario dentro de la política comercial española y considerarlo un País con Actuación Sectorial Estratégica (PASE).

En efecto, tenemos un amplio margen de mejora, no sólo en el plano de los intercambios comerciales (debemos acercarnos a tener una cuota de mercado similar a la otros países europeos, como Italia o Francia), sino también en otras áreas que presentan un enorme potencial de futuro, tales como el turismo, la cultura y el español como recurso económico, las inversiones (especialmente la promoción de inversiones coreanas en España) y la colaboración empresarial para abordar conjuntamente proyectos en terceros mercados.