

## **LAS RELACIONES COMERCIALES DE LOS PAÍSES DEL ESTE ASIÁTICO: UN ANÁLISIS DETALLADO PARA EL CASO DE COREA DEL SUR**

Carmen Díaz Mora\*

### **I.- LOS PAÍSES DEL ESTE ASIÁTICO: SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL Y CLAVES DE SU ÉXITO**

La República de Corea del Sur es hoy una de las economías más ricas de continente asiático. Su transformación económica ha sido sorprendente; en las cuatro últimas décadas ha pasado de ser una economía agraria, atrasada y cerrada al exterior a convertirse en uno de los países industrializados miembro de la OCDE.

Corea forma parte del llamado "Este Asiático", término que se refiere a las diez economías más ricas de la región y que incluye a Japón, China, las cuatro "economías tigre", Corea del Sur, Taiwán, Singapur, Hong Kong (también llamados NPI, nuevos países industrializados), y los cuatro miembros centrales de la Asociación de Naciones del Este Asiático (ASEAN<sup>1</sup>), Malasia, Tailandia, Indonesia y Filipinas (llamados "cachorros de tigre")<sup>2</sup>. Concretamente ocupa el tercer puesto entre los países del Este Asiático en cuanto a la magnitud del PIB (tras Japón y China) y el quinto puesto en desarrollo económico medido a través del PIB per cápita (tras Japón, Singapur, Hong Kong y Taiwán) a comienzos del siglo XXI.

En el ranking mundial la posición de Corea también es muy relevante. En 2000 ocupaba el lugar decimotercero (a tres de España, que se situaba en el décimo) en cuanto a entidad del PIB, mientras que la comparación en términos de PIB per cápita la posterga al puesto 54 (España está en el 40).

En todo caso, las cifras expuestas muestran el enorme avance experimentado por este conjunto de economías en la época más reciente, que les ha permitido mejorar notablemente su grado de desarrollo económico. De hecho, en las cuatro últimas décadas, la renta per cápita de

---

\* Profesora de Economía Aplicada. Universidad de Castilla-La Mancha

<sup>1</sup> La Asociación de Naciones del Este Asiático (ASEAN) está formada actualmente por Tailandia, Brunei, Vietnam, Indonesia, Filipinas, Singapur, Malasia y Laos. Fue fundada en 1967.

<sup>2</sup> Todos estos países, junto a Brunei y Papua Nueva Guinea, participan en el foro de Cooperación Económica del Este-Asiático (APEC), mucho menos avanzado en la liberalización comercial entre sus socios que la ASEAN.

los Países del Este Asiático se ha más que cuadruplicado, siendo el área de la economía mundial que ha registrado un avance más significativo. Así, con datos de 2000, el PIB per cápita de Corea asciende a 8.910 dólares, lo que la sitúa en el puesto 54 en el ranking mundial (a solo 14 puestos de España), de un total de 209 países considerados con datos del Banco Mundial, cuando en 1960 su PIB per capita era similar al de Sudán

**Cuadro 1.- PIB y PIB per cápita en los Países del Este Asiático, EE.UU. y España**  
(Datos para 2000).

PAÍSES	PIB (miles de millones de \$ corrientes)		PIB per cápita (\$ corrientes)	
	2000	Puesto	2000	Puesto
Japón	4.337	2	34.210	6
China	1.065	7	840	140
Corea del Sur	421	13	8.910	54
Taiwán	309	(16)	12.916	(46)
Singapur	99	37	24.740	19
Hong Kong	176	23	25.950	13
Tailandia	122	31	2.010	103
Indonesa	120	32	570	152
Malasia	78	42	3.380	84
Filipinas	79	41	1.040	133
EE.UU.	9.646	1	34.260	5
España	590	10	14.960	40

Nota: El PIB y el PIB per cápita están expresados en \$ estadounidenses (Método Atlas).

Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Mundial y Sistema de Estadística Nacional de Taiwán.

Este panorama tan optimista de las economías del Este Asiático se justifica por las elevadas tasas de crecimiento del PIB, principalmente, en las últimas dos décadas. El dinamismo de estos países en la década de los ochenta superó con creces el de economías como la estadounidense o la española (exceptuando el caso de Filipinas), con tasas que duplicaban e incluso triplicaban las de los países citados.

**Cuadro 2.- Tasas Anuales Medias de Crecimiento del PIB Real de los Países del Este Asiático, EE.UU. y España.**

	1980-1990	1990-1999	1998	1999	2000
Japón	4,0	1,3	-2,8	0,2	1,9
China	10,1	10,7	7,8	7,1	7,9
Corea del Sur	9,4	5,7	-6,7	10,9	8,8
Taiwán	9,7	6,4	4,6	5,4	4,9
Singapur	6,7	8,0	0,4	5,9	9,9
Hong Kong	6,9	3,9	-5,1	3,1	10,5
Tailandia	7,6	4,7	-10,2	4,2	4,3
Indonesia	6,1	4,7	-13	0,8	4,8
Malasia	5,3	7,3	-7,4	5,8	8,8
Filipinas	1,0	3,2	-0,8	3,3	3,9
EE.UU.	3,6	3,3	4,3	3,6	5,2
España	3,0	2,2	3,9	3,7	4,1

Fuente: Banco Mundial y Sistema Nacional de Estadística de Taiwán.

En la década de los noventa se repite este comportamiento económico tan dinámico, si bien las diferencias son menores debido a la incidencia de la recesión del año 1998 que supone una ruptura en la evolución del nivel de producción final de estas economías. La crisis económica y financiera de Asia ha sido uno de los episodios más destacados de la segunda mitad del siglo veinte. La incapacidad para ser anticipada, y la rapidez de su propagación, la convierten en la primera gran crisis del sistema financiero global.

¿Qué factores motivaron esta recesión? El punto común de todas las economías afectadas por la crisis ha sido la falta de estructuras financieras maduras acordes a su patrón de crecimiento económico.

La pauta de desarrollo de la región del Este Asiático ha consistido en proteger al mercado interior de importaciones levantando todo tipo de barreras al comercio, al tiempo que se hacía de las exportaciones el motor del crecimiento. Las empresas que seguían estas directrices se beneficiaban de créditos a muy bajos tipos de interés concedidos por los bancos a

indicación de las autoridades políticas, quienes determinaban qué proyectos habían de financiarse sin que tal decisión fuese siempre unida a la rentabilidad del proyecto. El fácil acceso al crédito junto con las altas tasas de ahorro del país propiciaron una importante expansión de las empresas vía exportaciones. Cuando el ahorro interno se volvió insuficiente, las empresas empezaron a pedir préstamos a la banca extranjera. Este endeudamiento en divisas se produjo confiando en la estabilidad cambiaria y en una continua expansión de las ventas.

Sin embargo, la inevitable desaceleración del crecimiento, la pérdida de competitividad por aumentos en los salarios y el descenso de las ventas disminuyeron la confianza en que estas economías pudiesen devolver los créditos. De manera, que se unió una elevada demanda de dólares para pagar las deudas y una menor entrada de dólares por la caída de las ventas, agudizando aún más los problemas de liquidez de las empresas.

Todo ello provocó una fuerte crisis financiera que derivó en una profunda recesión que asoló a estas economías en 1998 y las llevó a crecer a tasas negativas, tasas que en algunos países fueron incluso de dos dígitos. Sin embargo, las economías del Este Asiático protagonizaron una espectacular recuperación en 1999, con Corea a la cabeza, país que alcanzó una tasa de crecimiento cercana al 11%, recuperación económica que se consolida en el año 2000.

Una vez puesto de manifiesto el éxito económico alcanzado en las décadas más recientes por el área del Este Asiático, caben preguntarse cuales han sido las claves de este éxito:

- a) Tradicionalmente, el **dinamismo** de las economías del Este Asiático ha sido **liderado por Japón**, quien ha proporcionado la tecnología, los métodos de producción y dirección empresarial y el acceso a los principales mercados facilitando el desarrollo económico de sus vecinos. De ahí que a la dinámica de desarrollo de esta región se le haya denominado "vuelo del ganso" (forma de v lateral con Japón a la cabeza). Sin embargo, aunque el elevado crecimiento de la economía japonesa en décadas anteriores y sus inversiones en la zona, es decir, la localización de parte de sus empresas en los países vecinos, han jugado un papel fundamental en el avance económico de la región, los determinantes del éxito pueden extenderse a otros factores.
- b) **Ahorro, inversión e innovación tecnológica.** Los países del Este Asiático son los países más ahorradores del mundo, con tasas de ahorro que pueden alcanzar el 30-40%, lo que le ha llevado a ser una región

con elevadas tasas de inversión, permitiendo explicar el fuerte incremento en las dotaciones de capital físico y ha facilitado las mejoras tecnológicas y los procesos de innovación (en España esas tasas ANB/PIB están en torno al 22%).

- c) **El factor humano.** Nos referimos a los valores culturales (disciplina, laboriosidad, etc.), la inversión en capital humano, realizada desde el sector público y el privado, y el desarrollo de métodos de producción y gestión empresarial.

**Cuadro 3.-: Indicadores de Capital humano en los Países del Este Asiático, EE.UU. y España (1975-2000)**

	% población >15 años con estudios post-secundarios		Nº de años medios de escolarización	
	1975	2000	1975	2000
Japón	9,9	22,2	7,8	9,5
China	0,9	2,8	4,4	6,4
Corea	6,6	26,3	6,6	10,8
Taiwán	6,5	19,6	6,4	8,8
Singapur	3,0	10,0	5,5	7,1
Hong Kong	3,3	13,3	6,8	9,4
Tailandia	3,0	10,9	4,4	6,5
Indonesia	0,7	4,5	3,0	5,0
Malasia	1,7	5,2	4,4	6,8
Filipinas	12,5	23,2	6,0	8,2
EE.UU.	24,6	48,1	9,7	12,1
España	5,1	16,0	4,7	7,3

Fuente: Barro y Lee (2000).

Si elegimos un indicador sencillo, como el porcentaje de población con estudios post-secundarios, observamos el papel destacado de Corea, con una cualificación de la mano de obra mayor al del resto del área de países del Este Asiático y notablemente superior al de España.

Un 26% de su población tiene estudios post-secundarios frente al 16% de España.

Un indicador más complejo para medir el nivel de capital humano es el número de años medios de escolarización de Barro y Lee, que se calcula multiplicando el porcentaje de población para que el cada nivel educativo es el máximo alcanzado por la duración en años de ese nivel; de esta manera se tienen en consideración las diferencias entre países en la proporción de población que ha rebasado cada uno de los umbrales educativos y las diferencias en la duración en años de cada nivel de escolarización. También con este segundo indicador, observamos la alta cualificación de la mano de obra en estos países, especialmente elevada en el caso de Corea, Taiwán, Hong Kong y Filipinas, claramente por encima de los niveles españoles. El caso más destacado es el de la economía coreana, que se encuentra en el séptimo lugar en el ranking mundial, por detrás únicamente de EE.UU., Australia, Noruega, Nueva Zelanda, Canadá y Suecia.

- d) **La cuarta y principal clave del éxito económico de estos países ha sido hacer de la exportación el motor de su crecimiento;** es decir, optar por una estrategia de industrialización orientada a la exportación. Esta estrategia de industrialización hacia fuera requirió de una etapa inicial proteccionista en estos países. Esta fase de protección comercial se utilizó para el aprendizaje industrial y para familiarizarse con la tecnología. Una vez conseguida la experiencia, se pasaba a competir a nivel internacional. Además, cuando la industria superaba determinadas metas competitivas, los instrumentos de protección comercial eran eliminados con cierta rapidez. De manera que la combinación de rapidez y flexibilidad en la adopción y eliminación de medidas proteccionistas ha garantizado, entre otros factores, el éxito de esta estrategia de industrialización orientada a la exportación.

Se trata, pues, de economías tradicionalmente volcadas a la actividad exterior. Su ratio de apertura al exterior (medido como el porcentaje de exportaciones de bienes y servicios sobre el PIB) indica la importancia del comercio en las economías del Este Asiático. Así, por ejemplo, el peso de las exportaciones en el PIB coreano a finales de siglo es del 42%, notablemente superior al español que está en el 28%.

**Cuadro 4.- Apertura al Exterior y Dinamismo Comercial de los Países del Este Asiático, EE.UU. y España.**

PAÍSES	Apertura exterior*	Crecimiento de las exportaciones** (1965-1999)
	1999	
Japón	10	7,3
China	22	11,2
Corea del Sur	42	15,6
Taiwán	48	n.d.
Singapur	170	n.d.
Hong Kong	133	11,7
Tailandia	57	11,2
Indonesia	35	5,6
Malasia	122	9,9
Filipinas	51	6,4
EE.UU.	11	6,5
España	28	7,3

\* Medida como porcentaje de las exportaciones de bienes y servicios sobre el PIB.

\*\* Tasas anuales acumulativas de variación de las exportaciones de bienes y servicios.

Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Mundial y Sistema de Estadística Nacional de Taiwán.

En cualquier caso, el crecimiento de los flujos comerciales, prioritariamente en la vertiente exportadora, ha sido espectacular. Así, por ejemplo, durante las tres últimas décadas las exportaciones de productos coreanos han crecido a una tasa anual acumulativa que supera el 15%, frente al ya elevado 7,3% de España. De hecho, Corea es la economía con un mayor dinamismo comercial entre las analizadas.

Este elevado crecimiento de los flujos comerciales ha llevado a los países que integran el Este Asiático a los puestos de cabeza de la clasificación de los principales exportadores de la economía mundial a principios del nuevo siglo. Destacan, especialmente, China y las economías tigre que ocupan los primeros puestos en el ranking mundial de países exportadores, poniendo de manifiesto el dinamismo comercial de

todas estas economías. Corea es el duodécimo país en volumen de exportaciones dentro de la economía mundial, con casi un 3% de las exportaciones mundiales en el año 2000.

Cuadro 5.- Importancia de la Exportación de los Países del Este Asiático, EE.UU. y España en la Economía Mundial (2000)

PAÍSES	EXPORTACIONES	
	(%)	Ranking
Japón	7,5	3
China	3,9	7
Corea del Sur	2,7	12
Taiwán	-	-
Singapur	2,2	15
Hong Kong	3,2	10
Tailandia	1,1	23
Indonesia	1,0	26
Malasia	1,5	18
Filipinas	0,6	33
EE.UU.	12,3	1
España	1,8	16

Fuente: Organización Mundial de Comercio.

Los procesos de globalización de la producción han dado a estos países una oportunidad de desarrollo que, sin duda, sus gobiernos han sabido aprovechar realizando simultáneamente medidas de liberalización comercial y desregulación financiera, especialmente en la década de los ochenta. Este modelo de desarrollo de las economías del Este Asiático se basa, por tanto, en una especie de "olas" sucesivas de industrialización basadas en el comercio entre economías con diferentes niveles de desarrollo. A medida que las economías se desarrollan, no sólo aumentan sus niveles de renta, sino que también mejora la cualificación de su mano de obra y las infraestructuras. En consecuencia, estos países pierden ventaja comparativa en actividades intensivas en mano de obra no cualificada y trasladan su producción a actividades de mayor valor



añadido, que requieren importantes inversiones en I+D, en capital humano y en infraestructuras, lo que permite un avance en la convergencia respecto a países desarrollados. La alta cualificación de su mano de obra unido a las mejoras tecnológicas propiciadas por las elevadas tasas de ahorro e inversión en estos países han permitido una importante especialización en exportaciones de alto contenido tecnológico, como se pone de manifiesto en el gráfico 6; un hecho, íntimamente relacionado con la ubicación de multinacionales en estos países. Así, un 32% de las exportaciones de Corea son productos de alta tecnología en 1999 (un nivel similar al de EE.UU.), cuando en España alcanzan el 8% y en el conjunto de la UEM es del 19%.

**Cuadro 6.- Exportaciones de Alta Tecnología<sup>3</sup> en 1999**  
**(% de exportaciones de manufacturas).**

Países	1999
Japón	27
China	17
Corea del Sur	32
Taiwán	n.d.
Singapur	61
Hong Kong	21
Tailandia	32
Indonesia	10
Malasia	59
Filipinas	59
EE.UU.	35
UME	19
España	8

Fuente: Banco Mundial.

---

<sup>3</sup> El Banco Mundial define exportaciones de alta tecnología como productos con un alto porcentaje de innovación y desarrollo. Se incluyen productos de alta tecnología como ordenadores, productos farmacéuticos, instrumentos científicos, industria aeroespacial y maquinaria electrónica.

Por tanto, no sólo hemos constatado el sorprendente desarrollo económico de Corea y del resto del área del Este Asiático, sino también el papel crucial que han jugado las exportaciones en su estrategia de crecimiento y como se trata de exportaciones intensivas en bienes de alta tecnología.

## II.- EFECTOS DE LA ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO DEL ESTE ASIÁTICO BASADA EN LA EXPORTACIÓN SOBRE EL COMERCIO DE LA UNIÓN EUROPEA.

El impacto principal ha sido sobre la distribución por países de las importaciones del conjunto de la Europa comunitaria.

La UE se ha hecho en las últimas décadas más dependiente de productos procedentes del Este Asiático. El peso del bloque del Este Asiático como proveedor de la UE ha aumentado enormemente, pasando de absorber el 11% de las compras de la UE a terceros países a absorber el 21% en 1998, un porcentaje notablemente superior al de EE.UU., quien ha sido tradicionalmente el principal proveedor de bienes de la Europa integrada.

**Cuadro 7.- Flujos Comerciales UE-Este Asiático.**

PAÍSES	CLIENTES DE LA UE (% sobre las export. extra-UE)				PROVEEDORES DE LA UE (% sobre la import. extra-UE)				SALDO COMERCIAL	
	1980	Puesto	1998	Puesto	1980	Puesto	1998	Puesto	1980	1998
Japón	2,3	9	4,3	3	5,2	4	9,2	2	-8,9	-34,1
China	0,9	28	2,4	8	0,7	25	5,9	4	-0,1	-24,4
Corea del Sur	0,5	41	1,2	22	0,8	23	2,2	9	-1,2	-6,5
Taiwán	0,4	44	1,7	15	0,8	24	2,6	7	-1,3	-6,1
Singapur	0,9	27	1,5	17	0,6	31	1,7	15	0,4	-1,4
Hong Kong	1,0	22	2,4	9	1,5	16	1,4	19	-1,8	7,6
Tailandia	0,4	45	0,7	32	0,5	40	1,3	20	-0,5	-4,1
Indonesia	0,6	36	0,5	36	0,4	43	1,3	21	0,1	-5,0
Malasia	0,5	40	0,7	31	0,7	28	1,7	16	-0,7	-6,4
Filipinas	0,3	52	0,4	39	0,3	49	0,8	26	-0,2	-2,6
P. Este Asiático	7,8		15,8		11,5		28,1			
EE.UU.	12,9	1	21,9	1	17,3	1	21,3	1	-18,2	9,2

Nota: Los valores del saldo comercial están expresados en miles de millones de ecus corrientes.  
Fuente: Eurostat.

Dentro de los países del Este Asiático, Corea ha pasado a ocupar el noveno puesto como proveedor de la UE a finales de los noventa, habiendo ascendido 14 puestos desde comienzos de la década de los ochenta. Esta mejora en el ranking ha sido compartida por todos los países

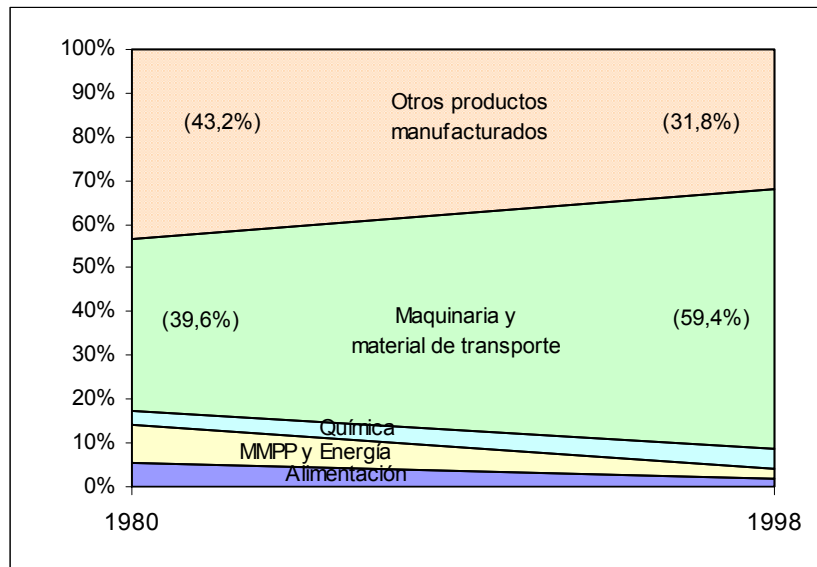
del Este Asiático, a excepción de Hong Kong, y destacando especialmente China.

La importancia de los Países del Este Asiático es tal para la UE que se ha establecido un foro para el diálogo entre ambas áreas. Las relaciones entre la Unión Europea y Asia se establecen en la ASEM (Asia-Europe Meeting), celebrada por primera vez en Bangkok en el año 1996<sup>4</sup>, y constituye un foro de debate y se erige como el mecanismo central de cooperación entre los países del Asia y la UE en el siglo XXI.

Constatado el considerable aumento de las compras de Europa a los países del Este Asiático nos preguntamos, ¿qué tipo de producciones son las que más demandamos los europeos del Este Asiático?

La respuesta es que importamos, fundamentalmente, maquinaria y equipos de transporte, producciones que han aumentado considerablemente hasta suponer el 60% de las ventas que hacen estos países a la UE, en detrimento del resto de bienes (gráfico 1).

**Gráfico 1.- Composición de las exportaciones de bienes del Este Asiático a la UE. (Fuente: Eurostat)**



<sup>4</sup> Países participantes en ASEM: países ASEAN, Japón, Corea del Sur, China, la UE-15 y la Comisión Europea. El último encuentro (ASEM-3) ha sido celebrado en Seúl en octubre de 2000 ([www.asem3.go.kr](http://www.asem3.go.kr)).

De hecho, si calculamos cuotas de importación por tipos de bienes, observamos cómo:

- El 6,5% de las importaciones que hace la UE de productos alimenticios proceden del Este-Asiático. Destaca, por ejemplo, Tailandia que es el tercer proveedor de pescado y moluscos a la UE.
- En cuanto a materias primas y energía, la cuota de mercado de los países del Este Asiático en Europa es del 9%. Destacan Indonesia y China en el sexto lugar como proveedores de papel y carbón, respectivamente, a la UE.
- Los productos químicos del Este Asiático han duplicado su cuota de mercado en la UE, acaparando en la actualidad el 16% de las compras que hace Europa de estos bienes. Tal mejora en la cuota de mercado ha puesto a Japón, China y Corea a la cabeza de países a los que la UE compra productos químicos.
- El 27% de las adquisiciones de otros productos manufactureros se hacen del Este Asiático. Destaca, por ejemplo, el caso de China como primer proveedor de ropa a la UE y Hong Kong que ocupa el tercer puesto.
- Pero sin duda alguna, el protagonismo de los Países del Este Asiático en cuanto a suministradores de bienes a la UE se observa en maquinaria y material de transporte, con una cuota de mercado del 40%, tras un aumento considerable en los últimos años.

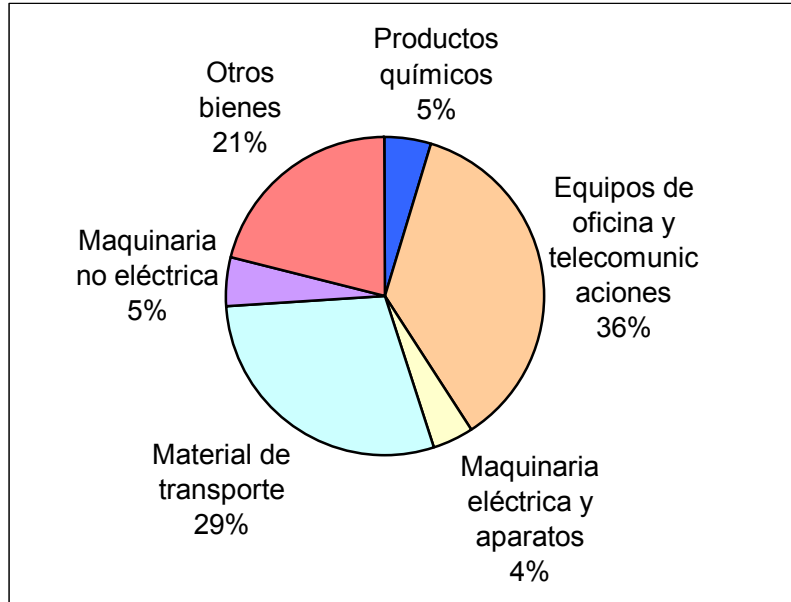
Dentro de maquinaria, podemos destacar el caso de las telecomunicaciones, donde actualmente más del 50% de las compras de la UE a terceros países tienen como origen el área del Este Asiático con Japón, China y las economías tigre en los puestos de cabeza.

Aún más claro es el caso de la maquinaria de oficina y ordenadores, donde el Este Asiático suministra el 70% de los bienes que necesita del exterior la UE, estando todos los países del grupo, a excepción de Indonesia, entre los 10 principales proveedores de ordenadores a la UE.

De igual manera ocurre en la maquinaria eléctrica, donde los países del Este Asiático con Japón, China y los países tigre a la cabeza, absorben el 42% de las importaciones extracomunitarias de estas producciones.

En cuanto al material de transporte, Japón y Corea son el primer y tercer proveedor, respectivamente, de coches a la UE, concentrando un 56% de las importaciones europeas de coches. Además, Corea es el primer exportador de barcos a la UE con un 15% del total de compras efectuadas por la Europa integrada.

**Gráfico 2.- Distribución sectorial de las exportaciones de Corea a la UE**  
**(Datos en porcentaje para 2000)**



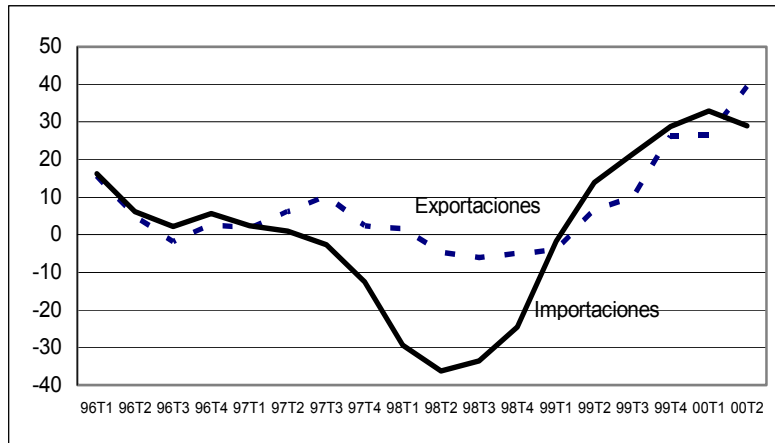
Fuente: Estadísticas del Comercio internacional, OMC (2000)

Las cifras expuestas nos permiten inferir el protagonismo que tiene el material de transporte y la maquinaria de oficina y ordenadores en el comercio entre Corea y la UE. Concretamente, y como podemos ver en el gráfico 2, el 36% de las compras efectuadas por la UE a la economía coreana son ordenadores y equipos de oficina y telecomunicaciones (lo que supone casi un 3% de las importaciones europeas de ordenadores) y casi un 30% son material de transporte (vehículos y sus partes y

accesorios, básicamente, que suponen aproximadamente el 2% de las compras totales de equipos de transporte que hace la UE a terceros países).

No obstante, 1998 es un mal año de comparación porque la fuerte recesión que asoló a la mayor parte de las economías del Este Asiático provocó una fuerte disminución de sus flujos comerciales (en torno al 5% en las exportaciones y más de un 30% en las importaciones); este hecho les ha hecho retroceder puestos en el ranking de países con flujos comerciales con la UE. Así, por ejemplo, Corea del Sur ocupaba el puesto número 10 dentro de principales países importadores de productos de la UE en 1997 y pierde 12 puestos a causa de la crisis de 1998; y es que sus importaciones totales cayeron un 35,5% en ese año.

**Gráfico 3.- Flujos comerciales de las economías asiáticas en situación de crisis (Variación porcentual interanual, 1995-2000).**



Fuente: Estadísticas del Comercio internacional, OMC (2000).

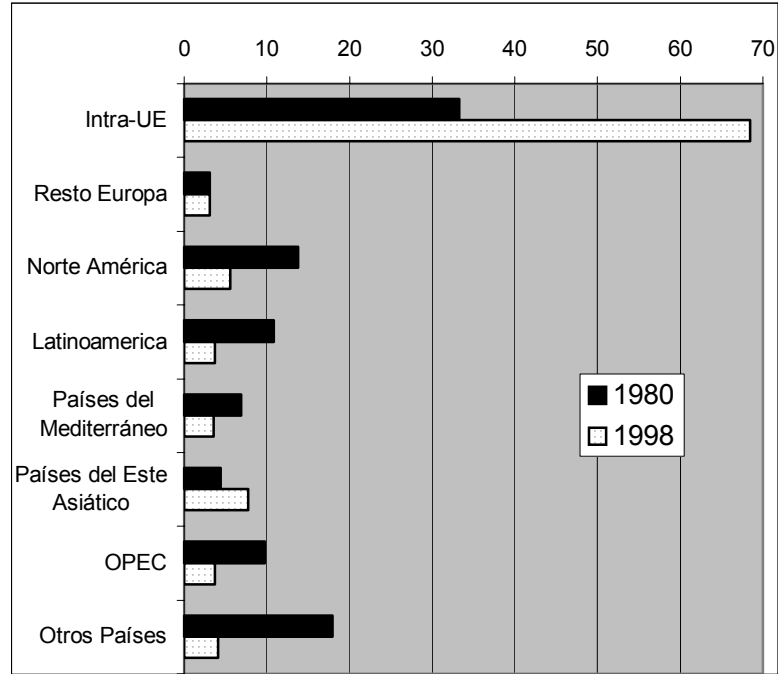
### III.- LAS RELACIONES COMERCIALES DE ESPAÑA CON COREA DEL SUR

Las relaciones comerciales de España han estado tradicionalmente volcadas hacia las economías comunitarias, incluso antes de suscribirse el Tratado de Adhesión a la Comunidad Europea. En la actualidad y debido al incremento de los flujos intracomunitarios tras la incorporación al proceso de unificación europea, el 65% de las importaciones españolas proceden de destinos comunitarios. Este elevado nivel de concentración de

los intercambios comerciales españoles comunitarios deja poco margen al resto de economías mundiales.

Pero si puede observarse como el única área económica que ha conseguido mejorar su posición competitiva en el mercado español es la que agrupa a las economías industrializadas y emergentes del Este Asiático, acaparando un 8% de las compras exteriores totales de España en 1998, cuando a principios de los ochenta apenas sobrepasan el 4% (gráfico 4).

**Gráfico 4.- Distribución por bloques económicos de las importaciones de España (Datos en porcentaje, 1980-1998)**

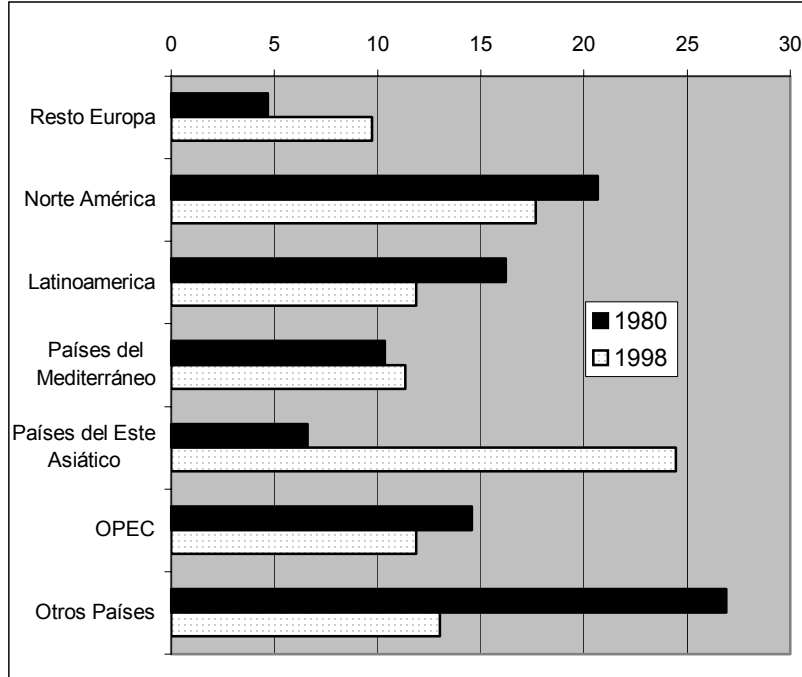


Fuente: Eurostat.

Es más, si circunscribimos el análisis a los flujos extracomunitarios, los países del Este Asiático se convierten en la principal área suministradora de bienes a la economía española, absorbiendo una cuarta parte de las compras que hace España a países no

comunitarios, tras un sorprendente avance pues en 1980 esa cuota era solo del 7% (gráfico 5).

**Gráfico 5.- Distribución por bloques económicos de las importaciones extracomunitarias de España (Datos en porcentaje, 1980-1998)**



Fuente: Eurostat.

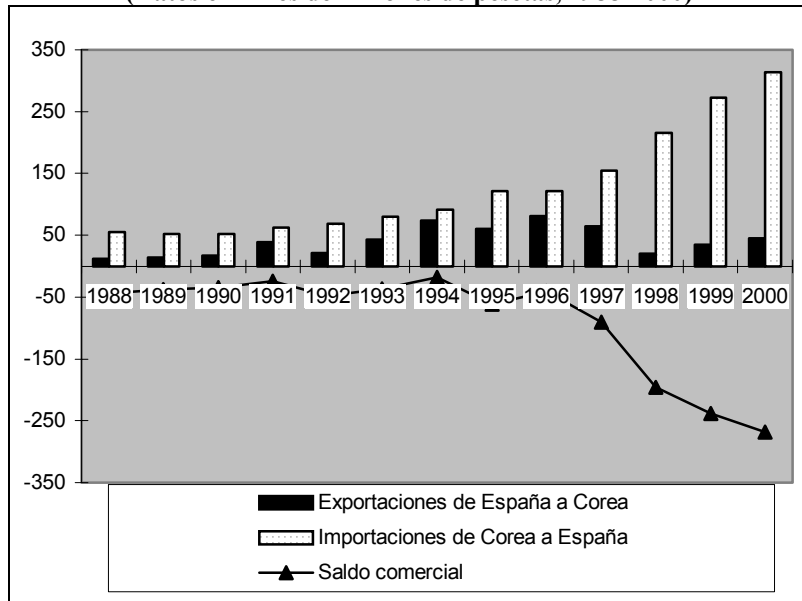
Si nos centramos ya en los flujos comerciales bilaterales entre Corea y España, lo primero que apreciamos es el espectacular crecimiento de las exportaciones de Corea a España, cuyo valor se ha multiplicado por seis hasta alcanzar los 290 mil millones de pesetas en el año 2000, lo que supone un 1,2% de las compras exteriores de la economía española (mejorando su cuota de mercado en España notablemente).

Las compras que hace Corea de productos españoles son notoriamente inferiores, especialmente tras la crisis asiática de 1998. Ello da lugar a un importante déficit comercial de nuestra economía frente a Corea, que no ha parado de crecer desde 1996, a pesar de su estancamiento



en los primeros noventa. De hecho, en la actualidad la tasa de cobertura apenas llega al 15%, esto es, con los ingresos por nuestras exportaciones a Corea apenas financiamos el 15% de nuestras adquisiciones a la economía coreana.

**Gráfico 6.- Evolución de los Flujos Comerciales España-Corea  
(Datos en miles de millones de pesetas, 1988-2000)**



#### Patrón sectorial de los intercambios comerciales bilaterales

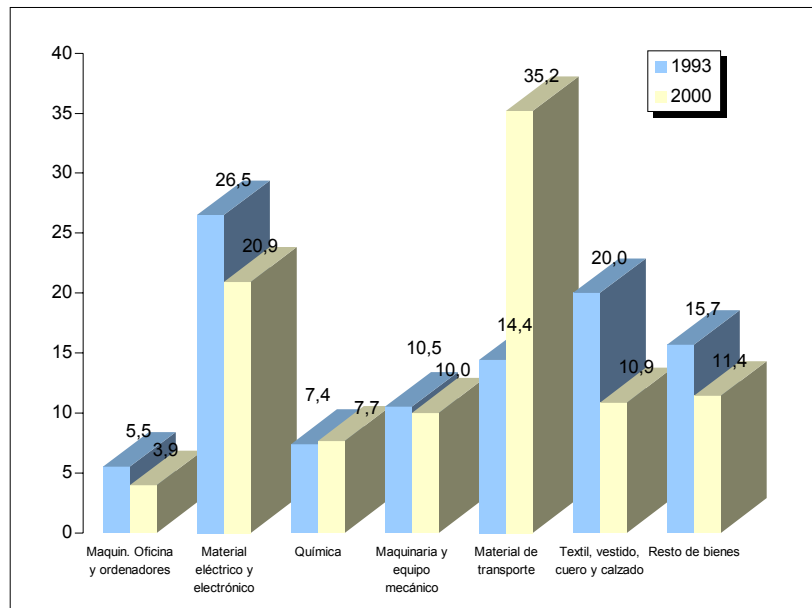
El crecimiento espectacular de las exportaciones de Corea a España se basa prácticamente en todas las producciones de bienes, a excepción de los productos agrarios y de las manufacturas de papel y artes gráficas. Destaca el crecimiento de metálicas básicas y material de transporte, con tasas anuales acumulativas que rondan el 40% en la última década, es decir, el doble de la media, que es ya altísima (21,5%).

Este espectacular crecimiento de material de transporte la ha llevado a ser la producción líder en las compras a Corea a comienzos del siglo XXI, con un 35% del total, desplazando en protagonismo al material eléctrico y electrónico y a los productos textiles. De hecho, del total de importaciones de material de transporte hechas por España, en torno al

2,5% proceden de Corea, triplicando su cuota de mercado en la última década. Las compras de material de transporte a Corea son en un 90% coches, compras de coches coreanos que se han multiplicado por 10 en la última década y se han erigido como el producto coreano más demandado por los españoles.

Las siguientes manufacturas más compradas a Corea son el material eléctrico y electrónico, con un 21% de las importaciones procedentes de Corea y una cuota de mercado del 2% del total de importaciones de este producto tras el descenso de los últimos años. Concretamente, se trata de importaciones de aparatos de telefonía, televisiones, videos, etc., situados entre las producciones más demandadas a Corea.

**Gráfico 7.- Composición sectorial de las compras de España a Corea (1993-2000)**



La tercera rama de manufacturas más comprada a Corea la constituyen los productos textiles, con un 11% de las importaciones, si bien su peso se ha reducido a la mitad en los años recientes. Se trata de

importaciones de hilos y tejidos, que han ido reduciendo su participación en la estructura de las importaciones procedentes de Corea, por el fuerte crecimiento de los costes laborales y la competencia que suponen las nuevas economías emergentes.

Otros productos altamente demandados a la economía coreana son los aparatos de aire acondicionado (3ª partida más importada) y los ordenadores, que es la 6ª partida más importada de Corea.

En todo caso, puede observarse como las ramas más dinámicas en su demanda y de mayor contenido tecnológico han ido ganando protagonismo a las tradicionales en la demanda de productos coreanos que refleja la estrategia de desarrollo de esta economía asiática basada en la exportación de productos con elevados requerimientos tecnológicos.

No hay que olvidar que son precisamente la industria automovilística y la electrónica los principales sectores industriales coreanos. La primera nació en la década de los 70 tras la firma de acuerdos entre algunas de las empresas emergentes en esos momentos en Corea (Hyundai y Daewoo) con las grandes empresas de automoción mundial como Mitsubishi o G.M. para el ensamblaje, por parte de las empresas coreanas, de los modelos de las grandes empresas mundiales. Hoy en día, las empresas coreanas disponen de tecnología propia tanto de ensamblaje como de producción y sus exportaciones han crecido espectacularmente en los años recientes. Por su parte, la industria electrónica se apoya básicamente en la producción de semiconductores y ocupan el tercer puesto en la clasificación mundial; en 1996 fue el primer producto de exportación del país y de ahí la fortaleza de esta industria, liderada por las empresas Samsung, Hyundai y L.G.. Los grupos industriales citados (Hyundai, Daewoo, Samsung y L.G.) constituyen los grupos económicos privados más importantes del país por volumen de facturación<sup>5</sup>.

No me gustaría cerrar este trabajo sin hacer referencia, muy brevemente, al tipo de exportaciones que España hace a la economía coreana, aunque éstas sean, como ya hemos dicho, muchos menos importantes en valor que las compras que hacemos a Corea.

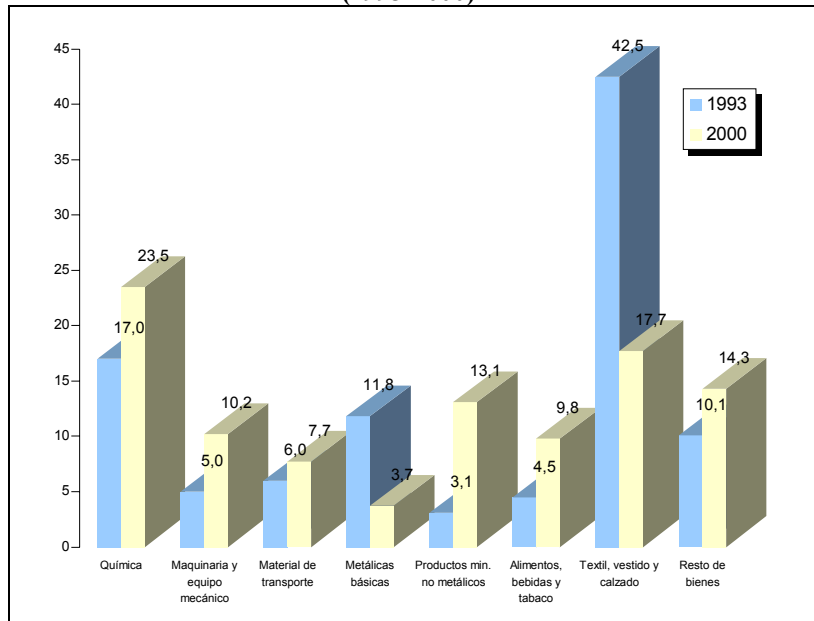
---

<sup>5</sup> Se trata de un país con una estructura empresarial tremendamente concentrada en un pequeño número de grandes conglomerados industriales denominados "chaebols", propiciada por un marcado dirigismo del gobierno coreano. Sin embargo, se está llevando a cabo una reestructuración empresarial exigida por el FMI como condición indispensable para la ayuda financiera otorgada al país en la crisis del 1998. Dicha reestructuración está dando lugar a un importante proceso de acuerdos y fusiones para propiciar la especialización de cada grupo industrial que, sin duda alguna, alterará profundamente el tejido empresarial de la economía coreana.

Nuestras ventas a la economía coreana están altamente concentradas en tres ramas de manufacturas, que juntas agrupan el 50% de nuestras exportaciones a Corea en la actualidad: Química (23%); Textil, vestido, cuero y calzado (18%) y Productos de minerales no metálicos (13%).

De hecho, dentro de las partidas más exportadas por España a Corea están las partidas de ácidos (incluidas en la rama química), peletería (incluidas en textil) y baldosas de cerámica, mármoles y vidrio (como parte de productos de minerales no metálicos), partidas que justifican la preeminencia de las tres ramas de manufacturas citadas en la estructura de exportación a la economía coreana.

**Gráfico 8.- Composición sectorial de las ventas de España a Corea (1993-2000)**



Sin embargo, lo más importante de este estudio del patrón sectorial del comercio entre España y Corea es observar los cambios en el mismo. Como, si bien a principios de los noventa, las ventas a Corea eran primordialmente de productos textiles (concretamente, peletería), hoy en día otras producciones de mayor contenido tecnológico como maquinaria

y química han ido ganando protagonismo, junto a otras producciones más tradicionales como productos de minerales no metálicos y alimentación.

En resumen, el análisis efectuado ha puesto de manifiesto el relevante papel de Corea y del resto de economías del Este Asiático en el contexto mundial, especialmente en cuanto a sus relaciones comerciales se refiere. España es consciente de tal hecho y de ahí que sea una de las áreas a las que nuestro país ha dado prioridad en el nuevo plan de internacionalización de la empresa española puesto en marcha por la Secretaría de Estado de Comercio y Turismo. Sin duda, el comercio entre España y Corea seguirá creciendo en los próximos años como podrá constatar en futuros estudios sobre el tema.

#### **BIBLIOGRAFÍA:**

- Baldwin, R. (1995): "An economic evaluation of the Uruguay Round Agreement", *The World Economy*, pp. 153-173.
- Banco de Corea: Estadísticas varias ([www.bok.or.kr](http://www.bok.or.kr)).
- Banco Mundial: *Informes sobre Corea*. Varios años ([www.worldbank.org](http://www.worldbank.org)).
- Bataller, F. y Jordán Galduf, J. M. (1999): "La dimensión exterior de la UE", en Jordán Galduf (dir.), *Economía de la Unión Europea* (3ª edición). Civitas.
- Dent, Ch.M. (1995): "Europe and East Asia: a trade relationship examined", *European Business Review*, volume 95, number 2, pp. 3-11.
- Eurostat (1999): "External and intra-European Union Trade: Statistical yearbook 1958-1998".
- Giorfianni, L. Yy Milesi-Ferreri, G.M. (1997): "Determinants of Korean trade flows and their geographical destination". Working paper, 97/57. Fondo Monetario Internacional.
- Muñoz Ciudad, C. (1996): *Estructura Económica Internacional* (2ª edición). Civitas.
- Oficina Comercial de España en Seúl (1999): *Corea del Sur. 1998*. Dirección General de Política Comercial e Inversiones Exteriores.
- Ontiveros, E. (1998): *La crisis asiática: implicaciones y lecciones*, *Análisis Financiero Internacional*, 85, diciembre-enero 1998.
- Organización Mundial de Comercio (2000): "Estadística del comercio internacional 2000". Página web [www.wto.org](http://www.wto.org).

- Robertson, D. (1997): "Globalisation, East Asian trade and the Uruguay Round", en *East Asian Trade after the Uruguay Round*. Cambridge University Press.
- Sistema Nacional de Estadística de Taiwán: Diversas estadísticas ([www.stat.gov.tw](http://www.stat.gov.tw)).
- Strange, R., Slater, J. Y Molteni, F. (eds.) (2000): *The European Union and ASEAN: Trade and Investment Issues*. Macmillan Press Ltd.